

DUPLICAT

Regulamentul campaniei promoționale “Campionatul European Melinda Steel”

Desfășurat în perioada 01.06.2024- 21.06.2024

1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei promoționale

1.1 Organizatorul campaniei (denumită în continuare „Campania”) este S.C. MELINDA-IMPEX STEEL S.A. (în continuare “Organizatorul”), având sediul legal în Mun. Odorheiu Secuiesc, strada Beclean nr. 316, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului al jud. Harghita sub nr. J19/1065/2003, cod unic de înregistrare nr. RO 15936500, tel: 0266 218096, fax: 0266-215459, e-mail: steel@melinda.ro, reprezentat de prin

1.2 Campania se va desfășura conform termenilor și condițiilor prevăzute în acest regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care sunt obligatorii pentru toți participanții și constituie un contract obligatoriu din punct de vedere legal între participanți și Organizator.

1.3 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promoției, în format electronic, prin accesarea paginii web www.melindasteel.ro.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web www.melindasteel.ro.

2. Aria de desfășurare și durata Campaniei

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întregul teritoriu al României.

2.2 Durata Campaniei: **01.06.2024 - 21.06.2024. Campania poate înceta înainte de data de 21.06.2024 în cazul epuizării celor 250 buc. de premii, conform art. 5.1 din Regulament.**

3. Condiții de participare la Campanie

3.1 Campania se adresează tuturor clienților Organizatorului, respectiv persoanelor juridice și fizice cu sediul social/domiciliul în România, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”), și care achiziționează de la Organizator printr-o singură comandă, pe o singură factură, **o cantitate de cel puțin 7000 kg (dacă achiziția se efectuează în alte unități de măsură – ml, buc.- convertirea în kg se face pe prin utilizarea greutății specifice cuprinse în standardele normative în vigoare)** pe care acesta le comercializează.

3.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a. angajații Organizatorului;
- b. membrii familiilor angajaților menționați la punctul (a) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de

a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 3.5 Orice încercare de fraudare va atrage eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie, respectiv printr-un mesaj transmis pe Facebook sau la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.
- 3.6 Participarea la aceasta Campanie implică obligația participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei

- 4.1 Pentru a beneficia de premiu participanții trebuie să achiziționeze de la Organizatorul campaniei printr-o singură comandă, pe o singură factură, **o cantitate de cel puțin 7000 kg (dacă achiziția se efectuează în alte unități de măsură – ml, buc.- convertirea în kg se face pe prin utilizarea greutateii specifice cuprinse în standardele normative în vigoare)** pe care acesta le comercializează.
- 4.2 Data limită de predare a premiului este data de 31. 07. 2024.

5. Premiul campaniei și valoarea acestuia

- 5.1 Dacă participantul îndeplinește condițiile de participare menționate la 3 și 4 din Regulament devine îndreptățit la un premiu constând într-o **minge de fotbal ADIDAS Euro24 League Box, marimea 5, culoarea albă**, având valoarea unitară estimată de 160 lei cu TVA.

Valoarea totală a premiilor se va determina în funcție de numărul participanților care îndeplinesc condițiile de participare menționate la 3 și 4 din Regulament. Limita maximă a premiilor este 250 buc. de **mingi de fotbal**.

6. Acordarea premiului

- 6.1 Premiul se acordă pe loc, fără tragere la sorți. Predarea se face pe baza proces verbal de predare-primire și factură fiscală. În campanie se poate participa cu maxim două facturi, astfel un participant poate primi maxim două premii, indiferent de cantitatea comandată peste cantitatea precizată la art. 3 și 4 din Regulament.
Pentru ca un câștigător să fie validat trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate la art. 3-4 din Regulament. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani, în alte bunuri sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului datorită faptului că nu este îndeplinită o condiție menționată în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula respectivul premiu. În cazul în care, din diverse motive, premiile nu sunt câștigate, Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda în acest caz mai puține premii decât cele menționate în prezentul Regulament, restul de premii rămânând la dispoziția sa.
- 6.2 Premiul se trimite prin curierat pe cheltuiala Organizatorului sau se predă personal de către reprezentanții organizatorului (agentul de vânzări sau directorul punctului de lucru). Trimiterea sau predarea se va efectua împreună cu procesul verbal de predare – primire, câștigătorul urmând să-l retrimite la sediul Organizatorului semnat de primire în cazul în care premiul este trimis prin curierat.

7. Taxe și impozite



- 7.1 Dacă este cazul, Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 76 și 77 din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

8. Limitarea răspunderii

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualului câștigător.
- 8.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- 8.3 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri / validări în cadrul Campaniei, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.4 Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 31.07.2024, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 8.5 Nicio eroare în datele furnizate de către participanți / eventualul câștigător; acuratetea datelor de contact nu cade în sarcina Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a informării privind câștigarea premiului, a înmânării premiului, sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
- 8.6 În toate chestiunile referitoare la Campanie, decizia Organizatorului este finală.

9. Politica de confidentialitate și protecția datelor cu caracter personal

- 9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile **Regulamentului UE nr. 2016/679**. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 9.2 Astfel, Organizatorul garantează tuturor participanților la Campanie (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. Dreptul de acces la date: orice participant (persoana vizată) are dreptul de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia menționată la pct. 1.1 din prezentul Regulament. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea în mod gratuit.
- 9.3 Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant (persoana vizată) are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă **Regulamentului UE nr. 2016/679**, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii menționate mai sus; notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului său, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.
- 9.4 Dreptul de opoziție: orice participant (persoana vizată) are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără



nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Organizatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, la adresa Organizatorului mentionata la pct. 1.1 de mai sus.

9.5 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

9.6 Pentru exercitarea acestor drepturi, Vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, la **MELINDA-IMPEX STEEL SA**, cu sediul în mun. Odorheiu Secuiesc, str. Beclean, nr. 316, jud. Harghita, urmând a primi un răspuns în termen de 15 zile de la data primirii cererii

10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora si cazul fortuit

10. 1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, care impiedica desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10. 2. Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil care pune in imposibilitate Organizatorul de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

10. 3. Cazul fortuit inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator si care pune in imposibilitate Organizatorul de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

10. 4. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de incetare a Campaniei inainte de termen in situatia producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit.

10. 5. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza deciziei unilaterale a Organizatorului.

11. Litigii

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutiunea pe cale amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

12. Temeiul Legal

12.1 Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare cu respectarea Regulamentului UE nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția datelor cu caracter personal.

Melinda-Impex Steel S.A.
Prin director general Albert István
S.S. Indescifrabil



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL BUZOGÁNY SZILVIA
SEDIU: Odorheiu Secuiesc str.Kornis Ferenc nr.35, județul Harghita
Licența de funcționare nr.121/3567/19.05.2020
Tel./Fax:0266-214569
Email: buzogany.szilvia@enp.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1704
Anul 2024 luna mai ziua 29.

În fața mea, BUZOGÁNY SZILVIA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

ALBERT ISTVÁN

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] reprezentant al MELINDA-IMPEX STEEL S.A., având sediul legal în Mun. Odorheiu Secuiesc, strada Beclean nr. 316, județul Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului al județului Harghita sub nr. J19/1065/2003, cod unic de înregistrare nr. RO 15936500, tel: 0266-218096, fax: 0266-215459, e-mail: steel@melinda.ro, care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

- S-a perceput onorariul de 160 lei+TVA, cu OP din data de 29.05.2024.

Notar public, BUZOGÁNY SZILVIA
S.S./L.S. indescifrabil

- Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de Buzogány Szilvia, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
BUZOGÁNY SZILVIA



